

Wir sind das Afro-Pfingsten Festival. Und seit 1990 im Herzen der Winterthurer Altstadt ein fester Bestandteil der Schweizer Kulturszene. Seit mehr als 30 Jahren verwandeln wir die Stadt Winterthur während der Pfingsttage mit vielfältigem Programm in eine interkulturelle Begegnungszone und leisten so unseren Beitrag zur pluralistischen Gesellschaft.

Um uns dabei zu unterstützen, suchen wir Dich per sofort oder nach Vereinbarung als

Leiter*in Kommunikation & Marketing (40 - 50%)

Dein Profil:

Du bringst fundierte Erfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation mit, hast eine ausgeprägte digitale Affinität und Social Media Kompetenz und bereits Erfahrungen mit Frontend- und Backend-Lösungen sowie den üblichen Grafik-Programmen. Du interessierst Dich für die Arbeit in einem interkulturellen Umfeld und hast eine Verbindung zur Afro-Community und eine Affinität zu Kultur und Musik sowie ein Interesse an gesellschaftlichen Themen.

Du bist ein Organisationstalent und schätzt den Kontakt zu vielen unterschiedlichen Personen. Dir fällt es leicht, mit unzähligen Menschen in unterschiedlichen Rollen und Funktionen zu interagieren und kommunizieren. Du denkst in Prozessen, kannst diese konzipieren und anschliessend zeitgerecht durchlaufen. Du bist begeisterungs- und teamfähig, belastbar und flexibel, besonders bei schwankenden Arbeitszeiten (Jahresarbeitszeit). Du sprichst fließend Deutsch und Englisch. Französisch und jede weitere Fremdsprache sind von Vorteil und ein grosses Plus. Du hast eine Hands-on-Mentalität und unterstützt gerne Deine Teamgspändli, falls es mal irgendwo brennt.

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Verantwortung und Teilumsetzung visueller Auftritt / diverse Grafikarbeiten
- Programmkommunikation, allgemeine Festivalkommunikation, interne Kommunikation sowie Bewirtschaftung sämtlicher Print- und Online-Kanäle (Website, Programmzeitung, Social Media, Newsletter, Festivalbändel, Werbeblachen, Gastrokarten, Dokumentationen, uvm)
- Verantwortung Medien- und Kommunikationspartnerschaften und Umsetzung aller Partnerschaftsleistungen mit Kommunikationscharakter
- Verantwortung Marketing inkl Merchandise
- Werbestrategie, Mediaplanung und Online-Promotion
- Medienarbeit
- Budgetverantwortung im Bereich Kommunikation
- Führung der OK-Ressorts Info Point, Multimedia, Promoteam. Moderationsteam, sowie Praktikant*innen Kommunikation
- Einsitz Krisenstab

Das bieten wir Dir:

Ein Büro in der Winterthurer Altstadt. Flexibilität, von wo und wie Du Deinen Arbeitsalltag gestalten möchtest. Gleichzeitig wünschen wir uns auch Flexibilität Deinerseits – gerade, wenn das Pfingstwochenende näher rückt. Das Pensum versteht sich als Jahresarbeitszeit. Du hast einen grossen Handlungsspielraum, Dich aktiv in viele Prozesse einzubringen. Interessante und sinnvolle Tätigkeit in der Kulturbranche mit marktgerechter Entlohnung, fairen Sozialleistungen und 5 Wochen Ferien. Und coole Team-Gspändli gibts obendrauf.

Interessiert?

Dann schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen (CV inkl. kurzes Motivationsschreiben) per Mail an job@afro-pfingsten.ch. Wir freuen uns, von Dir zu hören!