

**AFRO-PFINGSTEN FESTIVAL
INSERTATE PROGRAMMZEITUNG**

WER WIR SIND

Die Afro-Pfingsten sind seit über 30 Jahren in Winterthur zuhause und schweizweit das grösste Festival dieser Art. Mit jährlich rund 85'000 Besucher*innen diverser Altersgruppen verwandeln wir die ganze Stadt Winterthur während der Pfingsttage in eine interkulturelle Begegnungszone.

Gemeinsam zelebrieren wir mit vielfältigem Programm aus Musik, dem grossen Markt, Streetfood, Kunst, Workshops, Tanz, Lesungen, Strassenkunst, Partys, dem Family Day und vielem mehr die Diversität der Afro-Kulturen.

Veranstaltet wird das Festival vom Verein Afro-Pfingsten und der unglaublichen Unterstützung von unzähligen Freiwilligen, Freund*innen, Gönner*innen und Partner*innen. Ohne den tatkräftigen Support von all diesen Menschen wäre das Festival schlichtweg nicht realisierbar.

DIE AFRO-PFINGSTEN SIND EIN FESTIVAL VON VIELEN. UND EIN FEST FÜR ALLE.

Um das Festival zukunftsgerichtet weiter zu führen, sind wir auf die Unterstützung von tollen Partner*innen angewiesen, die unsere Werte teilen und sich gemeinsam mit uns für eine offene und tolerante Gesellschaft voller kultureller Vielfalt einsetzen. Gemeinsam erstellen wir eine individualisiertes Sponsoringpaket, das auf die Partnerschaftsorganisation zugeschnitten ist.

WOFÜR WIR STEHEN

Die Afro-Pfingsten stehen für eine tolerante, inklusive Gesellschaft und den respektvollen Umgang zwischen Menschen unterschiedlicher Herkunft, Hintergründen und Lebensrealitäten.

INTERKULTURELLE BEGEGNUNGEN SCHAFFEN

Interkulturelle Begegnungen gehören in einer globalisierten Welt längst zur Tagesordnung – auch wenn sie oftmals nur oberflächlich stattfinden. Diese Oberfläche möchten wir bewusst durchbrechen und interkulturelle Begegnungen ins Zentrum unseres Festivals stellen.

DER DIVERSITÄT DER AFRO-KULTUREN EINE BÜHNE BIETEN

Die Afro-Pfingsten zeigen Performances von rund 300 unterschiedlichen Künstler*innen aus diversen Disziplinen. Darüber hinaus präsentieren über 250 Stände ihre Ware und Kulinarik im grossen Markt. Neben den Hauptkonzerten im Salzhaus und der Strassenkunst in der Altstadt befindet sich auf dem Marktgelände eine Bühne mit kostenlosen Konzerten, um aufstrebenden Künstler*innen eine Plattform zu offerieren. So bieten wir der Vielfalt der Afro-Kulturen eine Bühne und zelebrieren Diversität.

SOZIALES ENGAGEMENT

Innerhalb des Marktes ermöglicht Afro-Pfingsten NGO-Organisationen mit fair produzierten Produkten eine Plattform, ihre Waren und Dienstleistungen zu einem reduzierten Standpreis zu präsentieren. So möchten wir Organisationen fördern, die sich das Ziel setzen, diesen Planeten zu einem Ort zu machen, der allen Menschen eine Möglichkeit für ein faires Leben bietet.



FESTIVALKONZEPT

KULTURELLE VIELFALT IM DOPPELTEN SINNE

Unser Festival legt den Fokus seit Beginn im Jahre 1990 auf die Afro-Kulturen und die Afro-Pfingsten möchten dessen kultureller Vielfalt während der Pfingsttage eine Plattform bieten. Rund 300 Künstler*innen bespielen mit Darbietungen in unterschiedlichen Disziplinen (Musik, Tanz, Theater, DJ's, Akrobatik, Poetry-Slam etc.) die Bühnen des Festivals. Dabei werden bei der Zusammenstellung des Programms unterschiedliche Merkmale berücksichtigt, um diese vielfältige kulturelle Diversität möglichst adäquat zu repräsentieren.

Neben der kulturellen Vielfalt der Afro-Kulturen möchte das Afro-Pfingsten Festival zudem ein möglichst breites Programm auf die Beine stellen, um diverse Zielgruppen aller Altersklassen anzusprechen.

Die Hauptprogrammpunkte setzen sich aus den Konzerten und dem grossen Markt zusammen. Auf diesem werden an rund 270 Ständen selbstgemachter Schmuck, Designermode, in Afrika produzierte Handwerksarbeit und vieles mehr verkauft. Darüber hinaus bietet das grosse Streetfood-Angebot eine kulinarische Reise durch verschiedene Länder und kann in einer unserer Gastro-Zonen gemütlich gegessen werden.

Ergänzt wird das Programm durch Kunstausstellungen, Filmvorstellungen, Workshops und auch ein Programm für Kinder und Familien. Für das diverse Rahmenprogramm kooperieren wir mit diversen Kulturinstitutionen im Raum Winterthur. So können wir die ganze Stadt zur interkulturellen Begegnungszone machen. Die Afro-Pfingsten möchten ein Gefäss sein, in dem eine vertiefte Auseinandersetzung mit interkulturellen Themen, die die Gesellschaft und uns beschäftigen, stattfinden kann.

NÄCHSTE AUSGABE: 20.05.26 - 25.05.26



FAKTEN & ZAHLEN 2024

über
270
MARKTSTÄNDE

über
6000
FOLLOWERS AUF INSTAGRAM

über
85'000
GEDRUCKTE FESTIVALZEITUNGEN

um die
85'000
BESUCHER*INNEN

über
30'000
GEDRUCKTE FLYER

ca.
21'400
SEKUNDEN IM RADIO

über
300
KÜNSTLER*INNEN

über
100
VERSCHIEDENE PROGRAMMPUNKTE

über
2500
PLAKATE IN DER SCHWEIZ

PRÄSENZ FESTIVALZEITUNG

HARDFACTS

Auflage: 85'000 Print, 7'500 digital

Beilage Landbote Grossauflage

Erscheinungsdatum: Anfang Mai (genaues Datum tbd)

Inserat spätestens einreichen bis 1.März 2026



1/1 Seite,
CHF 3'500.-

194 mm x 281 mm,
mit 3 mm Beschnitt und
Schnittmarken



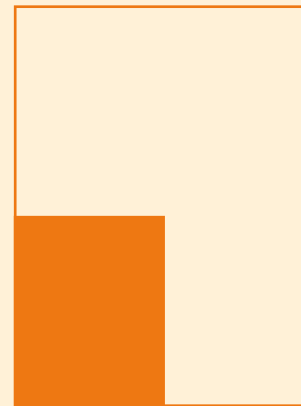
Publireportage: 1/1 Seite,
CHF 4'200.-

194 mm x 281 mm,
mit 3 mm Beschnitt und
Schnittmarken



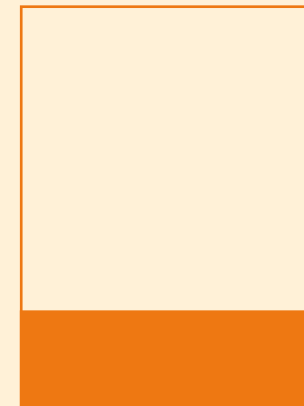
1/2 Seite, horizontal
CHF 1'900.-

194 mm x 138 mm, mit
3 mm Beschnitt und
Schnittmarken



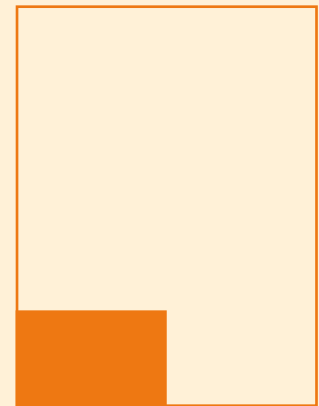
1/4 Seite, vertikal
CHF 1'100.-

94 mm x 137.5 mm,
3 mm Beschnitt und
Schnittmarken



1/4 Seite, horizontal
CHF 1'100.-

194 mm x 66.5 mm,
3 mm Beschnitt und
Schnittmarken



1/8 Seite, horizontal
CHF 600.-

94.5 mm x 66.5 mm,
3 mm Beschnitt und
Schnittmarken



KONTAKT:

INSERATE@AFRO-PFINGSTEN.CH

VEREIN AFRO-PFINGSTEN

METZGGASSE 8

8400 WINTERTHUR

WWW.AFRO-PFINGSTEN.CH